Wymagania edukacyjne przedmiotu: Ekonomia w praktyce

Agnieszka Ślęczka

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Temat | Wymagania - ocena dopuszczająca | Wymagania - ocena dostateczne | Wymagania - ocena dobra | Wymagania - ocena bardzo dobra | Wymagania - ocena celująca |
| Dział 1.Metoda projektu – zasady pracy | | | |  |  |
| 1.1. Etapy realizacji projektu | Uczeń:  – wie na czym polega metoda projektu? | Uczeń:  – wymienia rodzaje projektów | Uczeń:  – określa założenia realizacji projektu, – odróżnia projekt badawczy od  przedsięwzięcia | Uczeń:  – dokonuje wyboru formy realizacji przedsięwzięcia | Uczeń:  – samodzielnie określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania cząstkowe, – przydziela lub  przyjmuje zadania do realizacji |
| 1.2. Projekt badawczy, przedsięwzięcie | Uczeń:  –wymienia etapy  realizacji projektu, – wie jak wypełnić karty pracy i podpisać kontrakt na wykonanie projektu | Uczeń:  – omawia etapy  realizacji projektu, – określa na czym polega przedsięwzięcie? | Uczeń:  – wyjaśnia potrzebę i zasady realizacji zadań metodą projektu, – planuje działania zmierzające do realizacji projektu, przedsięwzięcia | Uczeń:  – wykonuje i prezentuje własny lub wspólny projekt badawczy lub  przedsięwzięcie | Uczeń:  – dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia uczniowskiego, – przydziela lub  przyjmuje zadania do realizacji,  –określa formę realizacji przedsięwzięcia |
| Dział 2. Pomysł na biznes | | | |  |  |
| 2.1. Źródła pomysłów | Uczeń:  – wie co to jest kreatywność? – wymienia znane  źródła pomysłów | Uczeń:  – podaje własne pomysły na działalność,  realizację przedsięwzięcia | Uczeń:  – aktywnie uczestniczy w tworzeniu pomysłów | Uczeń:   * uzasadnia wybór formy przedsięwzięcia, * analizuje źródła pomysłów | Uczeń:   * rozpoczyna realizację przedsięwzięcia od znalezienia pomysłu, – podejmuje racjonalne decyzje, * rozumie znaczenie odpowiedzialność za |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | podejmowane decyzje |
| 2.2. Weryfikacja pomysłu i wybór działalności | Uczeń: –wymienia i selekcjonuje pomysły, – wymienia i rozróżnia rodzaje działalności,  – zna formy organizacyjno–prawne przedsiębiorstw | Uczeń:  – wybiera właściwy pomysł realizacji przedsięwzięcia, – określa jaki pomysł  ma największa szansę realizacji | Uczeń:  – zna i poleca instytucje i urzędy udzielające  wskazówek na temat działalności  gospodarczej | Uczeń:  – samodzielnie weryfikuje pomysły, – odróżnia formy organizacyjno–prawne przedsiębiorstw | Uczeń:  – dokonuje wyboru pomysłu i formy przedsięwzięcia uczniowskiego ponosząc odpowiedzialność za  realizację |
| 2.3. Jak zdobyć pieniądze na działalność? | Uczeń:   * wymienia wydatki związane z działalnością   gospodarczą, – zna sposoby finansowania działalności,   * zna rodzaje kapitału | Uczeń:  – wymienia wady i  zalety różnych sposobów finansowania  działalności | Uczeń:  – określa rodzaj kapitału w zależności od wyboru formy organizacyjno–prawnej  firmy, – wybiera  najwłaściwszy sposób finansowania działalności | Uczeń:  – oblicza wydatki związanych z  działalnością i przedsięwzięciem | Uczeń:  – prognozuje efekty finansowe przedsięwzięcia, – dokonuje właściwego wyboru kapitału dla własnego przedsięwzięcia, – wstępnie ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia pod względem finansowym |
| Dział 3. Analiza otoczenia rynkowego | | | | | |
| 3.1.Źródła informacji o rynku | Uczeń:  – omawia bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, – charakteryzuje czynniki składające się na bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa | Uczeń:  – określa cechy informacji i ich rolę w podejmowaniu decyzje, – wymienia źródła informacji pierwotnych i wtórnych | Uczeń:  – dostrzega rolę bliższego i dalszego otoczenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, – odróżnia źródła informacji pierwotnych i wtórnych | Uczeń:  – określa wpływ czynników i zjawisk rynkowych na działanie  przedsiębiorstwa | Uczeń:  – analizuje rynek pod kątem realizacji przedsięwzięcia, – opisuje rynek, na którym działać ma przyjęte przedsięwzięcie |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2 Badania rynkowe | Uczeń:  – zna podział badań rynkowych, – wymienia metody badań marketingowych – wie na czym polega segmentacja rynku, –wie jakie są metody badań rynkowych, – określa badania  ankietowe, | Uczeń:   * rozróżnia metody badań, * określa znaczenie segmentacji rynku, –wymienia przykłady badań marketingowych | Uczeń:  – określ elementy kwestionariusza, – przedstawia zasady sporządzania kwestionariusza | Uczeń: – konstruuje kwestionariusz ankietowy zgodnie z przyjętymi zasadami, – zbiera informacje z  rynku | Uczeń:  – analizuje rynek na potrzeby przedsięwzięcia, – zbiera informacje o rynku lokalnym, – prezentuje zebrane informacje o rynku |
| 3.3 Mechanizmy rynkowe – relacje na rynku | Uczeń:  – zna pojęcie popytu i  podaży | Uczeń:   * określa mechanizmy rynkowe, * przedstawia prawo popytu i podaży, – wie co to jest cena równowagi rynkowej? | Uczeń:  – określa zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej | Uczeń:  – opracowuje dane dotyczące popytu na dobra planowanego przedsięwzięcia | Uczeń:  – analizuje rynek planowanego przedsięwzięcia, – wyjaśnia rządzące rynkiem mechanizmy |
| 3.4 Zagrożenia i możliwości działalności | Uczeń:  – zna analizę SWOT, – wie jak wykorzystać analizę SWOT do badań własnego  przedsięwzięcia | Uczeń:  – wie co oznaczają zagrożenia i możliwości działania dla firmy | Uczeń:  – odróżnia zagrożenia i możliwości rynkowe, – określa zagrożenia i możliwości własnego przedsięwzięcia | Uczeń:  – analizuje zewnętrzne otoczenie realizowanego przedsięwzięcia | Uczeń:  – analizuje rynek planowanego projektu badawczego lub przedsięwzięcia, – analizuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym na podstawie zebranych informacji o rynku |
| Dział 4. Planowanie działalności | | | | | |
| 4.1 Rola i zasady | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| planowania | * zna rodzaje i zasady planowania, * zna i określa funkcje zarządzanie | – określa zasady i rodzaje planowania, – określa rolę planowania działań | – rozróżnia działania zaplanowane i przemyślane od impulsywnych, – wyjaśnia znaczenia planowania w działalności przedsiębiorstwa oraz własnych działań | – wykonuje wstępny plan realizacji przedsięwzięcia, *– w*ykorzystuje praktycznie poznane zasady planowania do planowania projektu badawczego lub przedsięwzięcia | – planuje przedsięwzięcie lub projekt badawczy o działaniu lokalnym, – wymienia zasady planowania i wyjaśnia korzyści wynikające z  planowania działań |
| 4.2 Biznesplan małego przedsiębiorstwa | Uczeń: – zna zasady opracowania  biznesplanu | Uczeń:  – omawia strukturę i założenia biznesplanu | Uczeń:  – określa elementy biznesplanu przedsięwzięcia lub inwestycji | Uczeń:  – sporządza projekt biznesplanu własnego przedsięwzięcia lub  działalności | Uczeń:  – planuje realizację przedsięwzięcie, – planuje formę prezentacji, efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia, – planuje realizację przedsięwzięcie o charakterze ekonomicznym w realnych warunkach rynkowych |
| 4.3 Planowanie finansowe | Uczeń:   * wie i rozróżnia pojęcia kosztów, przychodów, zysku, – wymienia rodzaje kosztów, * wymienia formy   opodatkowania działalności | Uczeń:   * rozróżnia stratę oraz zysk brutto i netto, – zna formy opodatkowania   działalności, – określa koszty i przychody,   * wie jakim celu wylicza się próg rentowności? | Uczeń: –wylicza próg rentowności realizowanego przedsięwzięcia, – określa koszty związane z rozpoczęciem  działalności | Uczeń: – sporządza uproszczony rachunek zysków i strat oraz bilans przedsięwzięcia, – wylicza i podaje koszty stałe i zmienne własnego projektu | Uczeń:  – planuje i realizuje przedsięwzięcie, – prognozuje efekty finansowe przedsięwzięcia, – ocenia możliwości realizacji  przedsięwzięcia pod względem finansowym, |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | – wyjaśnia korzyści wynikające z planowania finansowego |
| 4.4 Planowanie marketingowe | Uczeń:   * określa marketing–mix, produkt, cena, dystrybucja, promocja, * projektuje reklamę, | Uczeń:   * rozróżnia rodzaje marketingu, * zna znaczenie działań   marketingowych w  realizacji przedsięwzięcia | Uczeń:   * zna strategie: produktu, ceny, dystrybucji i promocji, – wie co oznacza marketing społecznie odpowiedzialny? * określa wizję i misję firmy | Uczeń:  – tworzy strategię i plan marketingowy, – projektuje reklamę zgodnie z modelem skuteczności AIDA | Uczeń:  – planuje i realizuje przedsięwzięcie, – prognozuje efekty pozafinansowe przedsięwzięcia, – wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań, – projektuje i stosuje  etyczne działania marketingowe |
| Dział 5. Rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej | | | | | |
| 5.1 Rejestracja firmy krok po kroku | Uczeń:   * wie co oznacza zasada jednego okienka? * zna tradycyjny sposób rejestracji firmy oraz sposób rejestracji przez   Internet | Uczeń:  – podaje etapy rejestracji działalności, – wymienia instytucje i urzędy związane z procedurą rozpoczęcia działalności | Uczeń:   * zna zasady rejestracji indywidualnej, * zna zasady rejestracji np. spółek, * porównuje sposoby   rejestracji działalności,   * wskazuje zalety i wady sposobów   rejestracji działaności | Uczeń:  – określa i wypełnia dokumenty związane z rejestracją działalności gospodarczej | Uczeń:  – organizuje i realizuje przedsięwzięcie, – rozróżnia zasady  rejestracji indywidualnej działalności i innych podmiotów: spółek, – samodzielnie podejmuje działalność gospodarczą w warunkach symulowanych: gry strategiczne |
| Dział 6. Organizowanie i kierowanie zespołem | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1.Organizowanie pracy i rola lidera | Uczeń:   * wie co oznacza kierowanie, * wyjaśnia, na czym polega rola lidera?, – zna cechy lidera zespołu, * zna zasady organizacji pracy, * wymienia style   kierowania zespołem | Uczeń:  – określa zasady organizacji pracy, – porównuje cechy  lidera i szefa, – określa style  kierowania zespołem | Uczeń:  – wyznacza lidera lub przejmuje zadania lidera zespołu, – praktycznie wykorzystuje zasady organizacji pracy w działaniu zespołowym | Uczeń:   * potrafi planować i organizować własne działania i działania zespołu, * wie na czym polega kultura organizacyjna– stosuje zasady kultury organizacyjnej w działaniach   zespołowych | Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie i kieruje zespołem, – stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej,  – przyjmuje rolę lidera lub wykonawcy, –charakteryzuje cechy dobrego lidera zespół, – przydziela lub  przyjmuje zadania do realizacji |
| 6.2 Współpraca w zespole – zasady | Uczeń:  – zna i określa etapy tworzenia zespołu, – zna i określa zalety pracy zespołowej | Uczeń:   * przedstawia zasady pracy zespołowej, – rozróżnia zespół i grupę, * wie jak stworzyć   efektywny zespół | Uczeń:   * stosuje zasady tworzenia efektywnego   zespołu,   * planuje zadania zespołu zadaniowego | Uczeń:  – przydziela lub  przyjmuje zadania do realizacji | Uczeń: –organizuje przedsięwzięcie, – współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie |
| 6.3 Skuteczny menadżer | Uczeń:  – zna cechy dobrego kierownika zespołu, – stosuje się do wskazówek jak być skutecznym menadżerem? | Uczeń:  –określa cechy menadżera,  – tworzy i prezentuje profil menadżera na podstawie własnych cech osobowościowych | Uczeń:  – przedstawia rolę menadżera w nowoczesnym kierowaniu zespołami ludzi | Uczeń:  – ma świadomość odpowiedzialności za przydzielone zadania  do realizacji | Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – charakteryzuje skutecznego menadżera |
| 6.4 Konflikty i sposoby ich rozwiązywania | Uczeń:  – definiuje pojęcie konfliktu | Uczeń: – przedstawia przyczyny konfliktu | Uczeń:  – określa znaczenie konfliktu w zespole | Uczeń:  – wymienia i określa sposoby rozwiązywania | Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | – zna rodzaje  konfliktów |  |  | konfliktów w grupie | * identyfikuje i analizuje konflikty w zespole, * proponuje metody rozwiązania konfliktu w   zależności od rodzaju |
| 6.5 Kodeks etyczny zespołu | Uczeń:  – charakteryzuje pojęcie etyki, etyki  biznesu i etyki zawodowej | Uczeń:   * rozróżnia normy prawne i reguły moralne, * rozumie znaczenie uniwersalności norm i zasad etycznych | Uczeń:  – przedstawia zadania etyki zawodowej, – proponuje etyczne zasady współpracy w  zespole | Uczeń:   * określa społeczną odpowiedzialność biznesu, * rozumie znaczenie etycznych norm w praktycznym działaniu | Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie, zespole, – prezentuje etyczny kodeks biznesu |
| Dział 7. Realizowanie i kontrola działalności | | | | | |
| 7.1 Efektywność przedsięwzięcia | Uczeń:   * zna i wymienia efekty finansowe i pozafinansowe, * zna formę prezentacji   efektów przedsięwzięcia | Uczeń:  – określ efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia | Uczeń:  – określa opłacalność przedsięwzięcia uczniowskiego | Uczeń:  – wie co jest płynność finansowa i bufor bezpieczeństwa, – prezentuje efekty przedsięwzięcia  uczniowskiego | Uczeń:   * ocenia efekty działań, – przyjmuje formę prezentacji efektów przedsięwzięcia, – wymienia efekty pracy * ocenia możliwości realizacji, przedsięwzięcia o podobnym charakterze na gruncie realnej gospodarki rynkowej |
| 7.2 Kontrola i wnioski do realizacji | Uczeń:  – przedstawia etapy procesu kontroli, – zna ryzyko związane z | Uczeń:  – zna atuty i słabe strony przedsięwzięcia, – określa źródło | Uczeń:  – wskazuje mocne i słabe strony przeprowadzonego | Uczeń:  – wie jak należy działać  aby ograniczyć niepowodzenia | Uczeń:  – analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego |
|  | realizacją przedsięwzięć | niepowodzeń  przedsięwzięcia | przedsięwzięcia uczniowskiego, – stosuje do oceny  przedsięwzięcia analizę  SWO | przedsięwzięć, –wie jakie należy przygotować sprawozdania finansowe, aby ocenić efektywność  przedsięwzięcia | przedsięwzięcia uczniowskiego,  – ocenia efekty działań: ryzyko, niepowodzenia  i ich źródła,  – stosuje sposoby ograniczenia niepowodzeń przedsięwzięć |