Wymagania edukacyjne przedmiotu: Ekonomia w praktyce

Agnieszka Ślęczka

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Temat  | Wymagania - ocena dopuszczająca  | Wymagania - ocena dostateczne  | Wymagania - ocena dobra  | Wymagania - ocena bardzo dobra  | Wymagania - ocena celująca  |
| Dział 1.Metoda projektu – zasady pracy |  |  |
| 1.1. Etapy realizacji projektu  | Uczeń: – wie na czym polega metoda projektu?  | Uczeń: – wymienia rodzaje projektów  | Uczeń: – określa założenia realizacji projektu, – odróżnia projekt badawczy od przedsięwzięcia  | Uczeń: – dokonuje wyboru formy realizacji przedsięwzięcia  | Uczeń: – samodzielnie określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania cząstkowe, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji  |
| 1.2. Projekt badawczy, przedsięwzięcie  | Uczeń: –wymienia etapy realizacji projektu, – wie jak wypełnić karty pracy i podpisać kontrakt na wykonanie projektu  | Uczeń: – omawia etapy realizacji projektu, – określa na czym polega przedsięwzięcie?  | Uczeń: – wyjaśnia potrzebę i zasady realizacji zadań metodą projektu, – planuje działania zmierzające do realizacji projektu, przedsięwzięcia  | Uczeń: – wykonuje i prezentuje własny lub wspólny projekt badawczy lub przedsięwzięcie  | Uczeń: – dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia uczniowskiego, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji, –określa formę realizacji przedsięwzięcia  |
| Dział 2. Pomysł na biznes |  |  |
| 2.1. Źródła pomysłów  | Uczeń: – wie co to jest kreatywność? – wymienia znane źródła pomysłów  | Uczeń: – podaje własne pomysły na działalność, realizację przedsięwzięcia  | Uczeń: – aktywnie uczestniczy w tworzeniu pomysłów  | Uczeń: * uzasadnia wybór formy przedsięwzięcia,
* analizuje źródła pomysłów
 | Uczeń: * rozpoczyna realizację przedsięwzięcia od znalezienia pomysłu, – podejmuje racjonalne decyzje,
* rozumie znaczenie odpowiedzialność za
 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | podejmowane decyzje  |
| 2.2. Weryfikacja pomysłu i wybór działalności  | Uczeń: –wymienia i selekcjonuje pomysły, – wymienia i rozróżnia rodzaje działalności, – zna formy organizacyjno–prawne przedsiębiorstw  | Uczeń: – wybiera właściwy pomysł realizacji przedsięwzięcia, – określa jaki pomysł ma największa szansę realizacji  | Uczeń:– zna i poleca instytucje i urzędy udzielające wskazówek na temat działalności gospodarczej  | Uczeń: – samodzielnie weryfikuje pomysły, – odróżnia formy organizacyjno–prawne przedsiębiorstw  | Uczeń: – dokonuje wyboru pomysłu i formy przedsięwzięcia uczniowskiego ponosząc odpowiedzialność za realizację  |
| 2.3. Jak zdobyć pieniądze na działalność?  | Uczeń: * wymienia wydatki związane z działalnością

gospodarczą, – zna sposoby finansowania działalności, * zna rodzaje kapitału
 | Uczeń: – wymienia wady i zalety różnych sposobów finansowania działalności  | Uczeń: – określa rodzaj kapitału w zależności od wyboru formy organizacyjno–prawnej firmy, – wybiera najwłaściwszy sposób finansowania działalności  | Uczeń: – oblicza wydatki związanych z działalnością i przedsięwzięciem  | Uczeń: – prognozuje efekty finansowe przedsięwzięcia, – dokonuje właściwego wyboru kapitału dla własnego przedsięwzięcia, – wstępnie ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia pod względem finansowym  |
| Dział 3. Analiza otoczenia rynkowego |
| 3.1.Źródła informacji o rynku  | Uczeń: – omawia bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, – charakteryzuje czynniki składające się na bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa  | Uczeń: – określa cechy informacji i ich rolę w podejmowaniu decyzje, – wymienia źródła informacji pierwotnych i wtórnych  | Uczeń: – dostrzega rolę bliższego i dalszego otoczenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, – odróżnia źródła informacji pierwotnych i wtórnych  | Uczeń: – określa wpływ czynników i zjawisk rynkowych na działanie przedsiębiorstwa  | Uczeń: – analizuje rynek pod kątem realizacji przedsięwzięcia, – opisuje rynek, na którym działać ma przyjęte przedsięwzięcie  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2 Badania rynkowe  | Uczeń: – zna podział badań rynkowych, – wymienia metody badań marketingowych – wie na czym polega segmentacja rynku, –wie jakie są metody badań rynkowych, – określa badania ankietowe,  | Uczeń: * rozróżnia metody badań,
* określa znaczenie segmentacji rynku, –wymienia przykłady badań marketingowych
 | Uczeń: – określ elementy kwestionariusza, – przedstawia zasady sporządzania kwestionariusza  | Uczeń: – konstruuje kwestionariusz ankietowy zgodnie z przyjętymi zasadami, – zbiera informacje z rynku  | Uczeń: – analizuje rynek na potrzeby przedsięwzięcia, – zbiera informacje o rynku lokalnym, – prezentuje zebrane informacje o rynku  |
| 3.3 Mechanizmy rynkowe – relacje na rynku  | Uczeń: – zna pojęcie popytu i podaży  | Uczeń: * określa mechanizmy rynkowe,
* przedstawia prawo popytu i podaży, – wie co to jest cena równowagi rynkowej?
 | Uczeń: – określa zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej  | Uczeń: – opracowuje dane dotyczące popytu na dobra planowanego przedsięwzięcia  | Uczeń: – analizuje rynek planowanego przedsięwzięcia, – wyjaśnia rządzące rynkiem mechanizmy  |
| 3.4 Zagrożenia i możliwości działalności  | Uczeń: – zna analizę SWOT, – wie jak wykorzystać analizę SWOT do badań własnego przedsięwzięcia  | Uczeń: – wie co oznaczają zagrożenia i możliwości działania dla firmy  | Uczeń: – odróżnia zagrożenia i możliwości rynkowe, – określa zagrożenia i możliwości własnego przedsięwzięcia  | Uczeń: – analizuje zewnętrzne otoczenie realizowanego przedsięwzięcia  | Uczeń: – analizuje rynek planowanego projektu badawczego lub przedsięwzięcia, – analizuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym na podstawie zebranych informacji o rynku  |
| Dział 4. Planowanie działalności |
| 4.1 Rola i zasady  | Uczeń:  | Uczeń:  | Uczeń:  | Uczeń:  | Uczeń:  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| planowania  | * zna rodzaje i zasady planowania,
* zna i określa funkcje zarządzanie
 | – określa zasady i rodzaje planowania, – określa rolę planowania działań  | – rozróżnia działania zaplanowane i przemyślane od impulsywnych, – wyjaśnia znaczenia planowania w działalności przedsiębiorstwa oraz własnych działań  | – wykonuje wstępny plan realizacji przedsięwzięcia, *– w*ykorzystuje praktycznie poznane zasady planowania do planowania projektu badawczego lub przedsięwzięcia  | – planuje przedsięwzięcie lub projekt badawczy o działaniu lokalnym, – wymienia zasady planowania i wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań  |
| 4.2 Biznesplan małego przedsiębiorstwa  | Uczeń: – zna zasady opracowania biznesplanu  | Uczeń: – omawia strukturę i założenia biznesplanu  | Uczeń: – określa elementy biznesplanu przedsięwzięcia lub inwestycji  | Uczeń: – sporządza projekt biznesplanu własnego przedsięwzięcia lub działalności  | Uczeń: – planuje realizację przedsięwzięcie, – planuje formę prezentacji, efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia, – planuje realizację przedsięwzięcie o charakterze ekonomicznym w realnych warunkach rynkowych  |
| 4.3 Planowanie finansowe  | Uczeń: * wie i rozróżnia pojęcia kosztów, przychodów, zysku, – wymienia rodzaje kosztów,
* wymienia formy

opodatkowania działalności  | Uczeń: * rozróżnia stratę oraz zysk brutto i netto, – zna formy opodatkowania

działalności, – określa koszty i przychody, * wie jakim celu wylicza się próg rentowności?
 | Uczeń: –wylicza próg rentowności realizowanego przedsięwzięcia, – określa koszty związane z rozpoczęciem działalności  | Uczeń: – sporządza uproszczony rachunek zysków i strat oraz bilans przedsięwzięcia, – wylicza i podaje koszty stałe i zmienne własnego projektu  | Uczeń: – planuje i realizuje przedsięwzięcie, – prognozuje efekty finansowe przedsięwzięcia, – ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia pod względem finansowym,  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | – wyjaśnia korzyści wynikające z planowania finansowego  |
| 4.4 Planowanie marketingowe  | Uczeń: * określa marketing–mix, produkt, cena, dystrybucja, promocja,
* projektuje reklamę,
 | Uczeń: * rozróżnia rodzaje marketingu,
* zna znaczenie działań

marketingowych w realizacji przedsięwzięcia  | Uczeń: * zna strategie: produktu, ceny, dystrybucji i promocji, – wie co oznacza marketing społecznie odpowiedzialny?
* określa wizję i misję firmy
 | Uczeń: – tworzy strategię i plan marketingowy, – projektuje reklamę zgodnie z modelem skuteczności AIDA  | Uczeń: – planuje i realizuje przedsięwzięcie, – prognozuje efekty pozafinansowe przedsięwzięcia, – wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań, – projektuje i stosuje etyczne działania marketingowe  |
| Dział 5. Rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej |
| 5.1 Rejestracja firmy krok po kroku  | Uczeń: * wie co oznacza zasada jednego okienka?
* zna tradycyjny sposób rejestracji firmy oraz sposób rejestracji przez

Internet  | Uczeń: – podaje etapy rejestracji działalności, – wymienia instytucje i urzędy związane z procedurą rozpoczęcia działalności  | Uczeń: * zna zasady rejestracji indywidualnej,
* zna zasady rejestracji np. spółek,
* porównuje sposoby

rejestracji działalności, * wskazuje zalety i wady sposobów

rejestracji działaności | Uczeń: – określa i wypełnia dokumenty związane z rejestracją działalności gospodarczej  | Uczeń: – organizuje i realizuje przedsięwzięcie, – rozróżnia zasady rejestracji indywidualnej działalności i innych podmiotów: spółek, – samodzielnie podejmuje działalność gospodarczą w warunkach symulowanych: gry strategiczne  |
| Dział 6. Organizowanie i kierowanie zespołem |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1.Organizowanie pracy i rola lidera  | Uczeń: * wie co oznacza kierowanie,
* wyjaśnia, na czym polega rola lidera?, – zna cechy lidera zespołu,
* zna zasady organizacji pracy,
* wymienia style

kierowania zespołem  | Uczeń: – określa zasady organizacji pracy, – porównuje cechy lidera i szefa, – określa style kierowania zespołem  | Uczeń: – wyznacza lidera lub przejmuje zadania lidera zespołu, – praktycznie wykorzystuje zasady organizacji pracy w działaniu zespołowym  | Uczeń: * potrafi planować i organizować własne działania i działania zespołu,
* wie na czym polega kultura organizacyjna– stosuje zasady kultury organizacyjnej w działaniach

zespołowych  | Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie i kieruje zespołem, – stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, – przyjmuje rolę lidera lub wykonawcy, –charakteryzuje cechy dobrego lidera zespół, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji  |
| 6.2 Współpraca w zespole – zasady  | Uczeń: – zna i określa etapy tworzenia zespołu, – zna i określa zalety pracy zespołowej  | Uczeń: * przedstawia zasady pracy zespołowej, – rozróżnia zespół i grupę,
* wie jak stworzyć

efektywny zespół  | Uczeń: * stosuje zasady tworzenia efektywnego

zespołu, * planuje zadania zespołu zadaniowego
 | Uczeń: – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji  | Uczeń: –organizuje przedsięwzięcie, – współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie  |
| 6.3 Skuteczny menadżer  | Uczeń: – zna cechy dobrego kierownika zespołu, – stosuje się do wskazówek jak być skutecznym menadżerem?  | Uczeń: –określa cechy menadżera, – tworzy i prezentuje profil menadżera na podstawie własnych cech osobowościowych  | Uczeń:– przedstawia rolę menadżera w nowoczesnym kierowaniu zespołami ludzi  | Uczeń: – ma świadomość odpowiedzialności za przydzielone zadania do realizacji  | Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – charakteryzuje skutecznego menadżera  |
| 6.4 Konflikty i sposoby ich rozwiązywania  | Uczeń: – definiuje pojęcie konfliktu  | Uczeń: – przedstawia przyczyny konfliktu  | Uczeń: – określa znaczenie konfliktu w zespole  | Uczeń: – wymienia i określa sposoby rozwiązywania  | Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie,  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | – zna rodzaje konfliktów  |  |  | konfliktów w grupie  | * identyfikuje i analizuje konflikty w zespole,
* proponuje metody rozwiązania konfliktu w

zależności od rodzaju  |
| 6.5 Kodeks etyczny zespołu  | Uczeń: – charakteryzuje pojęcie etyki, etyki biznesu i etyki zawodowej  | Uczeń: * rozróżnia normy prawne i reguły moralne,
* rozumie znaczenie uniwersalności norm i zasad etycznych
 | Uczeń: – przedstawia zadania etyki zawodowej, – proponuje etyczne zasady współpracy w zespole  | Uczeń: * określa społeczną odpowiedzialność biznesu,
* rozumie znaczenie etycznych norm w praktycznym działaniu
 | Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie, zespole, – prezentuje etyczny kodeks biznesu  |
| Dział 7. Realizowanie i kontrola działalności |
| 7.1 Efektywność przedsięwzięcia  | Uczeń: * zna i wymienia efekty finansowe i pozafinansowe,
* zna formę prezentacji

efektów przedsięwzięcia  | Uczeń: – określ efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia  | Uczeń: – określa opłacalność przedsięwzięcia uczniowskiego  | Uczeń: – wie co jest płynność finansowa i bufor bezpieczeństwa, – prezentuje efekty przedsięwzięcia uczniowskiego  | Uczeń: * ocenia efekty działań, – przyjmuje formę prezentacji efektów przedsięwzięcia, – wymienia efekty pracy
* ocenia możliwości realizacji, przedsięwzięcia o podobnym charakterze na gruncie realnej gospodarki rynkowej
 |
| 7.2 Kontrola i wnioski do realizacji  | Uczeń:  – przedstawia etapy procesu kontroli, – zna ryzyko związane z  | Uczeń: – zna atuty i słabe strony przedsięwzięcia, – określa źródło  | Uczeń: – wskazuje mocne i słabe strony przeprowadzonego  | Uczeń: – wie jak należy działać aby ograniczyć niepowodzenia  | Uczeń: – analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego  |
|  | realizacją przedsięwzięć  | niepowodzeń przedsięwzięcia  | przedsięwzięcia uczniowskiego, – stosuje do oceny przedsięwzięcia analizę SWO  | przedsięwzięć, –wie jakie należy przygotować sprawozdania finansowe, aby ocenić efektywność przedsięwzięcia  | przedsięwzięcia uczniowskiego, – ocenia efekty działań: ryzyko, niepowodzenia i ich źródła, – stosuje sposoby ograniczenia niepowodzeń przedsięwzięć  |